

# 车诚

副教授、硕导、博士，

战略与营销系

办公室：文理楼 402

Email: [18561575166@163.com](mailto:18561575166@163.com)



## 研究兴趣

市场营销

创业创新

医疗企业管理

## 主讲课程

学术研究生：《营销管理》

专业研究生（MBA）：《市场营销学》

本科生：《市场营销学》、《国际营销学》、《人际关系学》等

## 教育经历

2016 年，奥克兰大学，访问学者（市场营销）

2009 年，北京邮电大学，管理学博士（市场营销）

2006 年，西安交通大学，工商管理硕士（工商管理）

2000 年，青岛大学，工学学士（电子信息工程）

## 工作经历

2000 年 - 2004 年，中国电信青岛分公司，助理工程师

2004 年 - 2006 年，中国联通青岛分公司，大客户经理

2007 年 - 2008 年，北京第一商业集团，投资运营部部长助理

2009 年至今，中国石油大学（华东）经管学院，先后任系副主任、系主任

## 承担项目

在项目方面，已主持和参与纵向和横向项目 36 项。其中，国家自然科学基金 3 项，省部级项目 8 项，厅局级项目 11 项。

部分项目如下：

1. 基于合作博弈的公共投资优化理论与绩效评价研究，国家自然科学基金
2. 山东省科技创新型创业企业系统化扶持政策研究，山东省重点研发计划（软科学）项目
3. 基于移动社交网络的山东省小微文化企业发展策略研究，山东省社科规划项目
4. 金融危机背景下我国外向型企业向内向型转型研究，山东省高校人文社科项目
5. 山东省能源-经济-环境协调及增长方式研究，山东省社科规划项目
6. 中国营销审计内容体系与实证研究，中央高校科研业务费专项资助
7. 基于团队学习研究生培养模式研究，山东省教学项目
8. 经济管理专业“立体交互式”教学质量保证体系及运行机制研究，山东省教学项目
9. 青岛市民营企业营销审计误差影响因素及对策研究，青岛市社科基金
10. 我国营销审计理论体系研究，校基金专项资助
11. 中国联通集团增值业务营销策略研究

12. 北京第一商业集团美洁公司“伊玖”品牌策划推广研究
  13. 中石化天然气客户信用评价体系研究
  14. 青岛海富康海产品营销策划及市场开拓研究
  15. 北京电信 4008 业务营销推广策略研究
  16. 东营市石油装备交易平台可行性研究
  17. 黄岛电厂管理提升及流程再造研究
  18. 新疆电信服务提升策略研究
- 等等

### 发表论著

在论文方面，近五年发表论文几十篇，其中国家基金委 A 刊 2 篇，SSCI 和 SCI 检索 10 篇，CSSCI 期刊及 EI 检索 7 篇。

部分论文如下：

1. 社会比较倾向对消费者购买决策的影响——基于情感-理性决策视角[J/OL].中国管理科学, 2021. **(国家基金委 A 刊, CSSCI 期刊)**
  2. Research on Carbon Emission Reduction Investment Decision of Power Energy Supply Chain-Based on the Analysis of Carbon Trading and Carbon Subsidy Policies. Energies, 2022. **(SCI 期刊)**
  3. A Model of Optimization and Benefit Analysis of Intelligent Networked Vehicle Supply Chain Based on Stackelberg Algorithms. Scientific Programing, 2022. **(SCI 期刊)**
  4. 自我认同对放纵消费的影响研究[J].中国石油大学学报(社会科学版), 2022.
  5. 移动社交网络营销效果的影响因素实证研究[J].中国管理科学, 2017. **(国家基金委 A 刊, CSSCI 期刊)**
  6. Waste Price in a Symbiotic Supply Chain Based on Stackelberg Algorithm. Sustainability, 2021. **(SSCI 期刊)**
  7. Study on Emission Reduction Strategies of Dual-Channel Supply Chain Considering Green Finance. Frontiers in Environmental Science, 2021. **(SCI 期刊)**
  8. The Impact of Different Government Subsidy Methods on Low-Carbon Emission Reduction Strategies in Dual-Channel Supply Chain. Complexity, 2021. **(SCI 期刊)**
  - 9.空间和社会距离对虚拟社区在线口碑效价的影响[J].软科学, 2017. **(CSSCI 期刊)**
  10. Dual-Source Procurement and Supplier Pricing Decision under Supply Interruption. Discrete Dynamics in Nature and Society. 2021. **(SCI 期刊)**
  11. 价格折扣水平对消费者购买意愿的影响研究[J].商业经济研究, 2020. **(北大核心)**
  12. 中产阶级消费者核心自我评价对放纵消费的影响——基于认知稳定性视角[J].中国石油大学学报(社会科学版), 2021.
  13. Two-Stage Pricing Decision for Low-Carbon Products Based on Consumer Strategic Behaviour. Complexity, 2021. **(SCI 期刊)**
  14. 消费者权力感对品牌购买意愿的影响研究[J].商业经济研究, 2019. **(北大核心)**
  15. Game analysis and benefit allocation in international project among owner, supervisor and contractor, International Journal of General Systems, 2016. **(SCI 期刊)**
  16. 时间距离、社会距离与网购决策框架效应研究[J].商业研究, 2015. **(北大核心)**
- 等等

## 奖励和荣誉

指导学术研究生先后获得 2017、2019、2021、2022 年度国家奖学金

1. 青岛市西海岸优秀青年人才
2. 青岛市社科专家
3. 东营市管理科学与工程领域特聘专家
4. 东营市经济学领域特聘专家
5. 东营市优秀社科成果二等奖、三等奖
6. 青岛市事业单位招聘评阅专家  
等等